

新闻稿+++亚洲国际肉类加工设备与技术展览会
泰国曼谷 IMPACT 会展中心，2025 年 3 月 12 至 14 日



2025 年亚洲国际肉类加工设备与技术展览会展示创新肉类加工与包装技术

曼谷，2024 年 12 月 13 日，亚洲地区领先的蛋类、家禽、肉类、海鲜及食品加工与包装贸易展览，亚洲国际肉类加工设备与技术展览会（Meat Pro Asia）将于 2025 年 3 月 12 至 14 日在泰国曼谷 IMPACT 会展中心举行，展览总面积预计达 4,200 平方米。主办方公布 2025 年展会已有逾九成展位获确认，两年一度的展会将再次成为业界专业人士探索动物蛋白产品处理解决方案的重要平台。

Meat Pro Asia 将与亚洲最大的牲畜生产和畜牧业领域专业展览会——亚洲（泰国）国际集约化畜牧展（VIV Asia）同期举行。展会汇聚全球领军企业，为业内人士构建建立商务联系、分享知识并展示最前沿的创新成果的专业平台。该展会每两年举办一次，展品范围广泛，参展商涵盖肉类加工和包装行业的各个领域，展示内容包括屠宰、加工、包装、标签、冷链物流、质量控制、卫生、物联网（IoT）、自动化及废水处理等方面的产品及解决方案。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理黄耀伦先生表示：“Meat Pro Asia 借助其母展，法兰克福国际肉类加工工业展览会（IFFA）于肉类及可替代蛋白质技术领域的多年成功基础，致力于为亚洲地区的肉类加工和包装行业建立全面的优质商贸平台。IFFA 的内容广泛涵盖蛋白质加工全产业链，我们期待将其丰富的行业资源带到曼谷展会中。例如，2025 年展会将将迎来 IFFA DFV Global Meat Product Awards Southeast Asia。届时，German Butcher's Association 将带领由多名独立及经验丰富的检测专家组成的评审团亲临曼谷展会，对多达 300 种来自东盟地区的加工肉类产品进行评审。本次比赛优胜者将获邀前往德国法兰克福，出席于 2025 年 5 月 3 至 8 日于 IFFA 现场举行的全球颁奖典礼。”

“Meat Pro Asia 是肉类生产行业推动食品加工与食物工程发展的重要活动。展会与 VIV Asia 同期举行，完整地呈现肉类生产整体供应链各领域的产品及解决方案。我们很高兴看到市场对展会展现积极的反响，逾九成展位已获确认，4,200 平方米的展览空间将汇聚包括来自 23 个国家和地区的 90 多家参展企业。”VNU Asia Pacific Meat Pro Asia 项目经理 Supanat Treeratpichan 先生补充道，“除了丰富的参展商阵容，我们还将举办两场全天会议，为行业专业人士提供与全球专家交流最新趋势和技术的机会。”

2025 年展会已确认参展商，包括行业巨头如 Baader、Duravant、iFEC、Ishida、Jarvis、Marel、Mayekawa、Meyn、Multivac 及 Owner Food Machinery。这些知名品牌将展示食品加工和包装领域的最新创新与解决方案。

亚太区肉类加工行业发展蓬勃

受益于亚太区急速的城市化进程、生活方式的不断变化，以及对方便且高质量蛋白质产品需求的增加，区内加工肉类市场预计将从 2024 年的 763.8 亿美元增长至 2029 年的 861.9 亿美元，年均增长率达 2.45%。¹

¹ “作物和畜牧产品”，2023 年，联合国粮食及农业组织，<https://www.fao.org/faostat/zh/#data/QCL>（摘录于：2024 年 11 月 19 日）

在此背景下，参展商希望通过展会了解市场趋势，以更好地满足消费者日益变化的需求。2025 年 Meat Pro Asia 是食品加工、零售、进出口、批发、制造、代理、分销和工程行业的重要盛会。展会的观众预登记现已开放，欢迎与会者尽早登记，规划观展安排。

成功预登记的观众可免费进场参观（入场票价 15 欧元），详情请浏览：
<https://www.databadge.net/viva2025/reg/mpa/?card=20000473> 或浏览展会网站：
www.meatpro-asia.com.cn

本次活动由法兰克福展览（香港）有限公司、VNU Asia Pacific 及 VNU Europe 联合主办，并与 VIV Asia 同期举行。

随着全球食品行业的蓬勃发展，法兰克福展览集团旗下已在全球四大洲举办多场专业展览活动，目前已有 4 场食品技术领域展会遍及阿根廷、德国、美国及泰国，汇聚全球相关领域的专业人士，及展示前沿产品和创新技术。欲获得更多详情，请浏览 www.food-technologies.messefrankfurt.com

— 完 —

媒体信息及图片资料

<https://meatpro-asia.hk.messefrankfurt.com/bangkok/zh-cn/press.html>

媒体联系：



钟珏杰先生
电话：+852 2230 9225
Ken.Chung@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk
www.meatpro-asia.com

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500* 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服

务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2024 年初步数字

VNU 集团简介

VNU 集团展会网络遍布全球，在乌得勒支（VNU Europe），上海（VNU Asia）和曼谷（VNU Asia Pacific）设有办事处。VNU 集团隶属于 Royal Dutch Jaarbeurs，并代表其运营在荷兰以外的国际展览业务。每个 VNU 办事处都专责运营一系列展览和会议品牌，并由对行业及市场有深入认识的团队筹办。农业食品展览会是 VNU 三个地区办事处的核心业务，其他重点展会领域包括技术、时尚生活、建筑、生命科学和生物技术等。